



TÜRKİYE CUMHURİYETİ AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI

AVRUPA
BİRLİĞİ
İLETİŞİM
STRATEJİSİ



İçindekiler

| | |
|--|-----------|
| Giriş | 2 |
| AB İletişim Stratejisi'nin Temel İlkeleri | 7 |
| AB İletişim Stratejisi'nin Amaçları | 8 |
| Hedef Kitle | 9 |
| Mesajlar | 11 |
| Yöntem | 12 |
| Kullanılacak İletişim Araçları ve Yaklaşımlar | 14 |
| *Türkiye'ye Yönelik AB İletişim Stratejisi | 15 |
| - Kamu Kurum ve Kuruluşları | 15 |
| - Sivil Toplum | 16 |
| - Üniversiteler | 17 |
| - İş Dünyası | 19 |
| - Medya | 20 |
| - Siyasi Aktörler | 21 |
| *AB'ye Yönelik İletişim Stratejisi | 23 |
| - AB Kurumları ve AB Ülkelerinin İlgili Kamu Kurumları | 23 |
| - Sivil Toplum | 24 |
| - Üniversiteler | 26 |
| - İş Dünyası | 27 |
| - Medya | 28 |
| - Siyasi Aktörler | 29 |



AVRUPA BİRLİĞİ İLETİŞİM STRATEJİSİ

GİRİŞ

Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne katılım süreci, Cumhuriyetimizin ilanından sonraki en önemli çağdaşlaşma ve demokratikleşme projesidir. AB'ye üyelik sürecinde gerçekleştirdiğimiz her reform aynı zamanda daha güçlü ve daha demokratik bir Türkiye'nin inşasına katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne katılımı, sadece Türkiye'ye demokratik ve sosyo-ekonomik kazanımlar sağlamakla kalmayacak, Avrupa'nın ekonomik, siyasal, stratejik önem ve derinliğini artırarak AB'nin de bölgesel bir güçten tam anlamıyla küresel bir güce dönüşmesine katkıda bulunacaktır. Uluslararası ilişkilerin dokusunda ve bölgemizde yaşanan hızlı değişimler Türkiye ile AB ilişkilerinin stratejik önemini her iki taraf için de daha güçlü şekilde gözler önüne sermektedir. Suriye'den Ukrayna'ya, Orta Doğu'dan Kuzey Afrika'ya son dönemde yaşanan çarpıcı gelişmeler, Türkiye ile AB'nin küresel ve bölgesel tehditler karşısında ortak hareket etmesini zorunlu kılmaktadır. AB kurumlarının üst yönetiminde meydana gelen değişiklikler Türkiye ile AB ilişkilerinde tarafların karşılıklı yaklaşımları açısından yeni fırsatları beraberinde getirmiştir. Ayrıca, 2014 baharında gerçekleştirilen Avrupa Parlamentosu seçimleri akabinde, AB karşıtı ve aşırı sağ partilerin yükselişi AB'nin geleceğini belirleyen politikaların AB içerisinde daha fazla tartışılmasına yol açmıştır. Tüm bu değişiklikler Türkiye-AB ilişkilerinin katılım süreci boyutunda yeni güçlü adımların atılması ihtiyacını doğurmuştur.

Son yıllarda yapılan kamuoyu yoklamaları, hem Türkiye'de hem AB ülkelerinde Türkiye'nin üyeliğine olan desteğin azalma eğiliminde olduğunu göstermektedir. Bunun ötesinde AB'ye olan inancın AB üyeleri içinde de bir erozyona uğradığı söylenebilir. Bugünkü ortamda iletişim boyutunda yeni bir hamle hem Türkiye hem AB için zaruridir. Avrupa Projesi'ne böylesine kritik bir konjonktürde ivme kazandırılması, kader ve değerler birlikteliğinin geniş bir coğrafyada hukukun üstünlüğü, demokrasi ve insan haklarının korunması zemininde yükseldiğinin iyi algılanması büyük önem taşımaktadır. Avrupa Projesi'nin itici



gücünü böyle bir zeminde bulması, kamuoylarının bu hedefe hep birlikte odaklandığını idrak etmesi ve bunun somut adımlarla ve zihniyet dönüşümü ile yaşama geçirilmesi esastır. Böylece AB üyeliğini halen isteyen ancak bu hedefin gerçekleşeceğine ilişkin inançları azalan vatandaşlarımızın bu inançlarının tekrar canlandırılması mümkün olacaktır. Gerek bazı AB üyesi ülkelerin Türkiye'nin üyeliğine ilişkin önyargılı tutumu, gerekse 2008 yılında baş gösteren ve AB ekonomisini olumsuz etkileyen küresel kriz ve aynı zamanda siyasi engellemeler nedeniyle katılım müzakerelerinde istenen ilerlemenin sağlanamaması bu inancın azalmasının temel unsurları olarak ön plana çıkmaktadır. Bu nedenle, ülkemizin sosyo-ekonomik dönüşümü ve siyasi reformları sürdürmede kararlılığı konusunda AB kamuoyunun sağlıklı ve etkili şekilde aydınlatılması bugün daha da önem kazanmıştır. Bu çabanın netice vermesi, bazı Avrupalı siyasetçilerin Türkiye'nin AB'ye katılımını iç politika malzemesi yapmaları sonucunda Türkiye'nin üyeliğine mesafeli yaklaşanların oranının giderek artmasına neden olan eğilimi tersine çevirmede bir etken olabilir.

Türkiye'de demokratikleşme ve özgürlük alanlarının genişlemesi, küresel ekonomiye entegre olan ekonomik restorasyon ve bunlarla desteklenmiş aktif dış politika sayesinde dikkat çekici bir dönüşüm süreci yaşanmaktadır. Türkiye'nin refah seviyesinin yükselmesiyle birlikte toplumsal yaşamın her alanında vatandaşlarımız çağdaş standartların talepçisi olmuşlardır. Toplumun istisnasız tüm kesimlerini demokrasi ve kalkınma süreçlerine dâhil etmek gibi zorlu bir misyonu gerçekleştirme yolunda önemli adımlar atmaya devam etmekte kararlı olan Hükümetimizin, bu doğrultudaki en önemli araçlarından biri de hiç kuşkusuz AB süreci olmuştur.

Yaşanan büyük sosyo-ekonomik dönüşümün sürdürülebilir olması ve köklü bir şekilde yerleşmesi bakımından gerçekleştirilen mevzuat çalışmalarının hayata geçirilebilmesi için zihinsel bir dönüşümün de buna eşlik etmesi büyük önem arz etmektedir. Bu bağlamda değişim ve dönüşümün başarılı bir şekilde yönetilmesi hem siyasi planlamaya hem de toplumsal uzlaşma oluşturmaya dayanmalıdır. AB sürecine toplumsal zeminde sahip çıkılmaması ve AB reformları ile ilgili olarak toplumun, karar alıcı ve uygulayıcılara taleplerini yansıtamaması Türkiye'de kamu ve özel sektörde bu zihinsel dönüşümün gerçekleşmesini yavaşlatabilecektir.

Türk kamuoyunun değişim ve dönüşüm yönündeki beklentilerinin karşılanmasında ve toplumun tüm kesimlerinin demokrasi ve kalkınma sürecine dâhil edilmesinde en önemli araçlardan birinin Türkiye'nin AB süreci olduğu vurgusu özellikle yapılmalıdır. Toplumsal tabandaki beklenti ile siyasal düzeydeki reform çalışmaları arasındaki bağlantının kurulması, Türkiye'de AB sürecine ilişkin sahiplenmeyi



güçlendirecektir. Sahiplenme AB sürecinde kilit bir kavramdır. AB yolu gönüllü iradenin yoludur. Karar vericiler ve uygulayıcılar ile vatandaş arasındaki etkileşim ise Türkiye'nin AB reform sürecinde dönem dönem duraklama ve kararsızlıklar yaşadığı yönündeki algının kırılmasını sağlayacaktır.

Türkiye-AB ilişkilerindeki dalgalı seyir ve AB üyesi ülkelerin siyasetçi ve vatandaşlarının Türkiye'nin üyeliğine karşı oldukları şeklindeki algı Türk kamuoyunun AB üyeliğine ilişkin tepkisel bir tutum sergilemesine neden olmaktadır. Bu tepkisel tutum çoğu zaman Türkiye'de AB üyeliğine karşı olanların sayısının arttığı şeklinde yorumlanmaktadır. Ancak, toplumsal tabandaki demokratik ve sosyo-ekonomik dönüşüm yolundaki beklentinin karşılanmasında, AB en önemli dayanak olma niteliğini sürdürmektedir.

AB ile ilgili konularla doğrudan veya dolaylı olarak ilgilenen siyasi çevreler, kamu, sivil toplum, iş dünyası ve üniversitelerde sürecin tıkanmaya doğru gittiği ve Türkiye'nin AB üyeliğinin asla gerçekleşmeyeceği algısının artması bütün bu kesimlerin motivasyonunu düşürmekte, Türkiye'nin AB sürecindeki mevcut ve potansiyel kazanımlarının göz ardı edilmesine yol açmaktadır. Bu bağlamda Türkiye'nin AB sürecinde geçirdiği dönüşümün, elde ettiği kazanımların ve saklı potansiyelin farklı ve yenilikçi yöntemlerle sürekli bir biçimde vurgulanması ve Türkiye'nin AB üyeliğinin çok da uzak olmadığı vurgusunun güçlendirilmesi toplumun tüm kesimlerinin süreci benimsemesini ve daha fazla katkı vermesini sağlayacaktır.

Doğru yöntemlerle yürütülen etkin bir iletişim stratejisi kamuoyunda Türkiye'nin üyelik yönündeki çabalarının ve reform sürecinin inandırıcılığını güçlendirecektir.

AB'nin baş döndürücü bir hızla değişen gündemi, yaşadığı ekonomik ve siyasi sorunlar, son genişleme dalgası sonrasındaki "genişleme yorgunluğu" Türkiye'nin AB'ye üyeliğinin AB gündeminden uzaklaşmasına yol açmaktadır. Bu uzaklaşma Türkiye'nin üyeliğini destekleyenlerden çok Türkiye'nin üyeliğine çeşitli nedenlerle karşı olanlara alan yaratmaktadır. Bu alanın daraltılması için Türkiye'nin AB üyeliğinin AB kamuoyunda daha çok yer alması büyük önem taşımaktadır.

Avrupa Projesi gönüllü irade temelinde yükselen, vizyon ile pragmatizmi birleştiren, birlikte yaşama ve birlikte çalışma iradesini pekiştiren bir zeminde güç kazanır. Avrupa kıtasında son dönemlerde yükselen aşırılıklar, yabancı düşmanlığı, ırkçılık, nefret söylemi, İslamofobi gibi tehditler karşısında kültürler arası diyalog ve medeniyetler arası uyum gibi uluslararası zemine yerleşen ve Türkiye'nin de öncülük ettiği girişimler daha fazla önem kazanmıştır. AB ile yakın coğrafyası arasında oluşabilecek önyargıların



giderilmesi ve AB Projesi'nin temel felsefesinin yaşatılması bakımından, Türkiye'nin konumu ve özellikleri güçlü bir etki sağlama potansiyeline sahiptir. Aynı şekilde Türkiye'nin ekonomik ve siyasi anlamda AB'ye sağlayacağı katkıların "güçlü Türkiye, güçlü AB" vurgusuyla öne çıkarılması Türkiye'nin üyeliği yönündeki engellerin aşılmasında önemli bir etken olacaktır. Türk ve AB vatandaşlarının daha fazla bir araya gelerek birbirlerini tanımaları ve ortak çalışma kültürünün yerleşmesi, kültürel ve kimliğe dayalı farklılıkların AB içerisinde bazı kesimlerce öne çıkarılandan çok daha az olduğunun anlaşılmasında ve mevcut algının kırılmasında bir diğer önemli faktör olacaktır.

Uluslararası konjonktürdeki değişiklikler, Türkiye'nin değişen ve gelişen yapısı ve AB'nin yeni bir dönüşümün eşiğinde olduğu izlenimi, Türkiye'nin kararlılıkla sürdürdüğü AB'ye üyelik sürecini her zamankinden daha stratejik kılmaktadır. Bu kapsamda, 62. Hükümet Programı'nın da hedefleri çerçevesinde somut adımları ve yoğun bir etkileşim ağını temel alan **Türkiye'nin Yeni Avrupa Birliği Stratejisi** hazırlanmış ve 18 Eylül 2014 tarihinde kamuoyu ile paylaşılmıştır. **Türkiye'nin Yeni Avrupa Birliği Stratejisi**, Siyasi Reform Süreci, Katılım Sürecinde Sosyo-Ekonomik Dönüşüm ve AB İletişim Stratejisi olmak üzere üç ana bölümden oluşmaktadır. Strateji'nin üçüncü bölümünü oluşturan ve 2010 yılından bu yana uygulanmakta olan İletişim Stratejisi siyasi reform süreci ve sosyo-ekonomik dönüşüm hakkında Türk ve AB kamuoylarında farkındalık yaratmak ve bu süreçte elde edilen kazanımların toplumsal tabana yayılmasını sağlamak üzere yeni yaklaşım ve araçlarla güçlendirilmiştir.

Türkiye'ye ilişkin doğru resme bakılması, AB sürecine hem iç hem dış desteğin artırılması ve sürece ivme kazandırarak heyecanın yeniden uyandırılması anlayışıyla hazırlanan **Avrupa Birliği İletişim Stratejisi**'nin iki boyutu bulunmaktadır. Strateji'nin yurt içi iletişim boyutu, halkımızın AB'ye katılım sürecinin ülkemiz için bir çağdaşlaşma ve demokratikleşme projesi olduğuna ve her alanda yaşam standartlarını yükselteceğine ilişkin inancını güçlendirmeyi ve reformlara desteğini artırmayı hedeflemektedir. Önümüzdeki dönemde daha fazla ağırlık vereceğimiz İletişim Stratejisi'nin yurt dışı boyutu ise, AB kamuoyunda ülkemize ilişkin olgu ile algının örtüşmesini sağlamayı, karşılıklı güveni yeniden oluşturmayı ve AB sürecindeki kararlılık, özgüven ve samimiyetimizi ön plana çıkarmayı amaçlamaktadır.



Ayrıca, yurt dışı iletişim stratejisi çerçevesinde; Türkiye ve AB kamuoyları arasında kalıcı iletişim köprüleri kurmayı amaçlayan ve AB kamuoyuna yönelik genel ve üye ülkelere göre Türkiye imajına katkıda bulunacak farklılaştırılmış ülke stratejilerini hayata geçirecek eylem planları uygulanacaktır. Yurt dışı iletişim stratejisinin etkinliğini artırabilmek, hedef kitlelere uygun mesajları uygun söylem ve araçlarla iletmek adına söz konusu ülkelerin siyasi-kültürel dokusuna, hassasiyetlerine ve diline hakim profesyonel uzmanlarla çalışılmasına özen gösterilecektir. Bunun yanı sıra, görev alanları itibariyle yurt dışına yönelik iletişim, tanıtım ve lobi faaliyetleri yürüten kurum ve kuruluşlarımızın AB'ye yönelik çalışmalarına mutlaka AB perspektifi katılması yönünde öncülük edilecektir.

İletişim Stratejisi'nin her iki boyutunda da hedef grupların bilgi ihtiyaçlarını, algılarını ve hassasiyetlerini dikkate alarak, kısa ve orta vadeli öncelikler doğrultusunda yeni iletişim kanallarının da etkin şekilde kullanıldığı esnek, proaktif ve hedef kitleler ile kalıcı diyalog mekanizmaları kurmaya ve sürdürmeye odaklı, toplumun tüm kesimlerinin katılımının ön plana çıktığı bir yaklaşım benimsenecektir. İletişim Stratejisi, kısa vadede paydaşlarla etkili iletişim kurmayı ve yürütülen çalışmaların başarısını göstermeyi; orta vadede ise, paydaşların davranış ve algılarını değiştirmeyi hedeflemektedir.



AB İLETİŞİM STRATEJİSİ'NİN TEMEL İLKELERİ

Hedef grupların bilgi ihtiyaçlarını, algılarını ve hassasiyetlerini dikkate alan

Katılımcı, esnek, proaktif ve yeni iletişim yöntemlerini etkin kullanan

Hedef gruplar arasındaki ilişkiyi güçlendirici ve sinerji yaratan

Sürdürülebilir, ölçülebilir ve sonuç odaklı

Kararlı, samimi ve özgüvenli

Toplumsal sahiplenmeye dayanan

Zihinsel dönüşümü hedefleyen

BİR İLETİŞİM STRATEJİSİ



AB İLETİŞİM STRATEJİSİ'NİN AMAÇLARI

Türkiye'nin nihai stratejik hedefi olan AB üyeliğine giden yolun önündeki engellerin üstesinden gelinmesi ve bu süreçte Türkiye'nin gerçekleştirdiği siyasi reformlar ve sosyo-ekonomik kazanımlar konusunda hem AB hem Türkiye kamuoylarının farkındalık kazanması büyük önem taşımaktadır.

Bu anlayışla hazırlanan Avrupa Birliği İletişim Stratejisi'nin amaçları aşağıda sunulmaktadır:

Yurt İçi İletişim Stratejisi

1. Kamuoyunun Avrupa Birliği katılım sürecinin kazanımları hakkında bilgilendirilmesini sağlamak
2. Türkiye'nin AB üyelik sürecine ilişkin desteği ve toplumsal tabandaki sahiplenmeyi artırmak
3. Türkiye'nin AB sürecindeki zihinsel dönüşümünü kolaylaştırmak

Yurt Dışı İletişim Stratejisi

1. Türkiye'nin üyeliğinin AB gündeminde daha fazla yer almasını sağlamak
2. AB kamuoyunun doğru resme bakmasını sağlayarak Türkiye'nin AB üyelik sürecine ilişkin desteği artırmak
3. "Güçlü Türkiye, Güçlü AB" vurgusuyla Türkiye'nin AB'ye sağlayacağı katkıları öne çıkarmak



HEDEF KİTLE VE PAYDAŞLAR

Türkiye-AB ilişkileri “kazan-kazan” anlayışına dayanan sürdürülebilir ve güçlü bir ilişkidir. Türkiye’nin katılım sürecinin sonunda AB’ye üyeliği, hem Avrupa Birliği hem de Türk halklarının vereceği karara bağlı olacaktır. Bu nedenle, Türkiye’nin çehresini değiştiren siyasi ve sosyo-ekonomik reformları iletişim çalışmalarıyla destekleyerek, gerçekleştirilen reformların toplum tarafından içselleştirilmesini sağlamak ve AB ülkelerinde Türkiye’ye ilişkin algı ile olgunun örtüşmesini temin etmek büyük önem taşımaktadır. Türkiye’nin AB üyeliği, Türk ve AB vatandaşlarına dokunan ve hayatlarını biçimlendiren bir zihinsel dönüşüm süreci neticesinde gerçekleşecektir. Bu zihinsel dönüşümün yegâne yolu toplumsal sahiplenmenin güçlendirilmesidir.

Ülkemizin AB’ye üyeliği yalnızca Türk ve AB kurumları tarafından yürütülen teknik bir çalışma olmanın ötesinde toplumun tüm kesimlerinin aktif katılımını ve desteğini gerektiren bir süreçtir. Bu nedenle, Türkiye’nin AB süreci Türk ve AB sivil toplumu, özel sektörü, akademik camiası ve üniversiteleri, iş dünyası temsilcileri, yerel yönetimleri, yerel/bölgesel/ulusal/uluslararası medyası, kültür, sanat, spor camiası, gençliği, kanaat önderleri gibi toplumun tüm kesimlerince sahip çıkılması, destek verilmesi ve benimsenmesi gereken bir süreçtir.

Yeni AB İletişim Stratejisi’nin temel hedef kitlesini Türk ve AB vatandaşları oluşturacaktır.

İç kamuoyunda AB’ye üyelik süreci çerçevesinde gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda yaşam kalitesi artan ve artacak tüm kesimler, dolayısı ile tüm kamuoyu hedef kitle olarak belirlenmiştir. İletişim Stratejisi eylemleri, iç kamuoyunun her kesiminin önceliğine göre belirlenecek ve uygulanacaktır. Eylemler belirlenirken, siyasetçiler, çalışanlar, akademisyenler, öğrenciler, kadınlar, çocuklar, gençler, yaşlılar, engelliler, dezavantajlı kesimler ve işsizler gibi grupların beklentileri analiz edilecektir.

Strateji’nin dış kamuoyu boyutunda da yine AB kamuoyunun tamamı hedef kitle olarak belirlenmiştir. AB kamuoyunu oluşturan siyasetçiler, çalışanlar, akademisyenler, öğrenciler, kadınlar, çocuklar, gençler ve yaşlılar gibi çeşitli kesimlere yönelik farklı mesajları içeren eylemler uygulanacaktır.



Hedef kitlelere doğrudan ulaşılmasını, İletişim Stratejisi'nin daha etkin uygulanmasını ve AB sürecine ilişkin katılımcı bir anlayışın yerleşmesini sağlamak amacıyla paydaşlar ile işbirliği yapılması önem arz etmektedir. Türkiye'de ve AB'de üyelik sürecini yöneten ve yönlendiren **Uluslararası/Ulusal/Yerel Kuruluşlar**, katılım ve katkılarına her alanda ihtiyaç duyulan **Sivil Toplum**, dinamik ve yenilikçi yapısı ile Türkiye'nin AB vizyonunu genişletecek **Üniversiteler**, yaşanan sosyo-ekonomik dönüşümün öncüsü **İş Dünyası**, kamuoyunun görüşlerini şekillendiren en önemli araç olan **Medya** ve karar alma süreçlerindeki rolleri itibari ile **Siyasi Aktörler** bu süreçte birincil paydaşlar olacaktır.

Türk ve AB kamoyunda, **Türkiye'nin üyeliğini destekleyenler olduğu kadar, üyeliğine karşı olanlar ve çekimser yaklaşanlar** da bulunmaktadır. İletişim Stratejisi çerçevesinde, üyeliğe destek verenlere yönelik düzenli bilgi akışı sağlanmaya devam edilirken, karşıt olanlarla sürdürülebilir diyalog mekanizmaları kurulmaya ve Türkiye'nin üyeliğine ilişkin tutumlarını dengelemeye yönelik çalışmalar gerçekleştirilecek, çekimserlere yönelik faaliyetlerde ise Türkiye'nin AB üyeliğinin her iki taraf için de bir kazan-kazan ilişkisi olduğu vurgulanacaktır.



MESAJLAR

İletişim Stratejisi'nin uygulanması sırasında hedef kitleye ulaşılmasını sağlamak amacıyla verilmesi planlanan mesajlar aşağıda yer almaktadır:

TÜRKİYE'YE YÖNELİK MESAJLAR

1. AB, insanlık onuru, özgürlük, demokrasi, eşitlik, hukukun üstünlüğü, insan haklarına saygı temellerine dayanan bir barış projesidir.
2. AB üyeliği Türkiye'nin daha demokratik, çağdaş ve müreffeh bir ülke olması için öncelikli bir hedeftir.
3. AB katılım süreci vatandaşların günlük hayatını olumlu etkileyecek ve farklı kesimlere farklı alanlarda (iş insanları, öğrenciler, kadınlar, çiftçiler, dezavantajlı kesimler vb.) çok sayıda fayda ve imkan sağlayacaktır.
4. AB üyelik süreci yalnızca devletin değil başta sivil toplum olmak üzere toplumun tüm kesimlerince sahiplenilmesi ve benimsenmesi gereken bir süreçtir.
5. AB'ye üyelik süreci yalnızca kurallar ve kurumların değişimini değil zihniyet değişimini de gerektiren ve ancak bu şekilde başarılı olabilecek bir süreçtir.

AB'YE YÖNELİK MESAJLAR

1. AB üyelik süreci Türkiye'nin samimiyetle, kararlılıkla ve azimle sürdürdüğü öncelikli bir hedeftir.
2. Türkiye, AB üyeliği yolunda üzerine düşen yükümlülüklerin bilinciyle hem siyasi reformları hem de sosyo-ekonomik değişimleri gerçekleştirmeye devam etmektedir.
3. Türkiye, AB ile ortak değerleri paylaşan önemli bir stratejik ortak olmaya devam etmektedir.
4. Türkiye ve AB'nin dış politikadan ekonomik ve ticari ilişkilere, enerji arzı güvenliğinden sınır yönetimine, istihdamdan göç politikasına kadar pek çok alanda ortak kazanımları vardır.
5. Farklı kültürlerin ve dinlerin barış içinde yaşadığı bir model olarak Türkiye Avrupa mozaiki üzerine kendi renkleriyle katkıda bulunacaktır.
6. AB ve Türkiye halkları, birlikte ortak güçlü bir geleceği inşa etmektedir.
7. Avrupa Projesi, "Güçlü Türkiye, Güçlü AB" temelinde yükselecektir.
8. Türkiye'nin üyeliği AB'nin bölgesel bir barış projesinden küresel bir barış projesine dönüşmesini sağlayacaktır.



YÖNTEM

İletişim Stratejisi ihtiyaçlar ve talepler doğrultusunda güncellenebilir yaşayan bir belge olarak toplumun her kesiminin görüşleri ile zenginleştirilecek ve kısa ve orta vadeli öncelikler çerçevesinde katılımcı bir anlayış ile uygulanacaktır. İletişim Stratejisi'nin hedeflerine ulaşmak, verilecek mesajların tutarlı, anlaşılır şekilde ve süratle kitlelere ulaşmasını sağlamak ve etki menzilini genişletmek amacıyla **uluslararası/ulusal/yerel kuruluşlardan sivil topluma, üniversitelerden iş dünyasına, medyadan siyasi aktörlere** kadar toplumun tüm kesimlerini kapsayacak şekilde paydaşlar belirlenmiştir. Bu süreçte ilgili paydaşlar ile oluşturulacak **Danışma, Koordinasyon ve İzleme Kurulu (DAKİK)**, AB İletişim Stratejisi'nin yönlendirilmesi, izlenmesi ve değerlendirilmesinden sorumlu olacaktır. Avrupa Birliği Bakanlığı İletişim Stratejisi'nin genel koordinasyonundan sorumlu olacaktır. Strateji'nin açıklanmasının ardından Kurulun üyeleri ve **DAKİK**'in çalışma ilke ve yöntemleri kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Bu kapsamda, karşılıklı etkileşime olanak sağlayan yeni iletişim araçlarının kullanılması, Strateji'nin yaşayan ve gelişen bir nitelik kazanması ve uygulama süreçlerinin sistemli bir hale getirilmesi için belirlenen temel paydaşlarla ilişkiler temelinde bir sınıflandırmaya gidilmiştir. Geliştirilen bu sistematik yaklaşımla Strateji'nin amaçlarına ve hedef kitleye ulaşılması mümkün olacaktır.

AB İletişim Stratejisi kapsamında mevcut araçların etkinliği artırılacak, yeni mekanizmalar oluşturulacak ve yeni girişimler hayata geçirilecektir. Bunu destekleyici nitelikte, klasik iletişim yöntemlerinin yanı sıra bilginin en hızlı şekilde hedef kitleye ulaşmasını sağlayan sosyal medya ve dijital teknolojiler de en etkin biçimde kullanılacaktır. İletişim Stratejisi'nin etkinliğini artırabilmek ve gerektiğinde hedef kitlelere uygun mesajları uygun söylem ve araçlarla iletmek için profesyonel halkla ilişkiler şirketleri ile de işbirliği yapılabilecektir.

AB İletişim Stratejisi uygulanırken sürece dâhil olacak tüm paydaşların mali ve beşeri kaynaklarından azami ölçüde faydalanılacaktır. Katılım sürecinde Avrupa Birliği tarafından ülkemize sağlanan AB mali kaynakları da etkin olarak kullanılacaktır. Bu çerçevede, Türkiye'nin 2014-2020 döneminde yararlanacağı Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) kapsamında yaklaşık 180 milyon Avro tutarında kaynak sivil toplumun ve sivil toplum diyalogunun güçlendirilmesi için ayrılmıştır. Yürütülen projeler aracılığıyla vatandaşlarımız ile AB vatandaşları arasında diyalog yaratmada etkin bir rol oynayan Erasmus+ Programı da iletişim faaliyetleri için



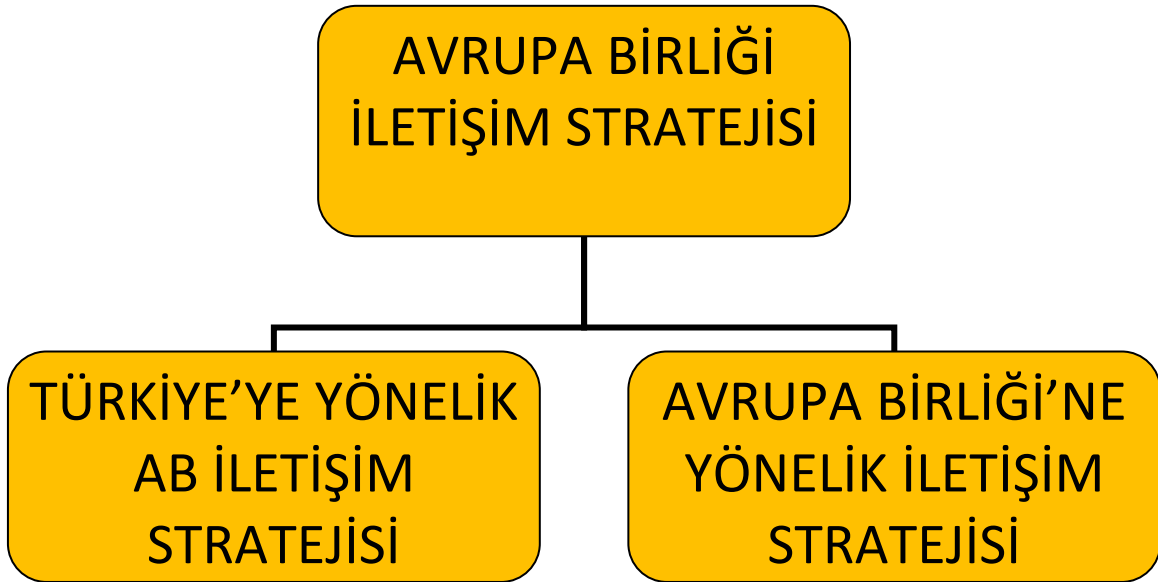
önemli bir araç olacaktır. Bu çerçevede, 2014-2020 döneminde Türkiye tarafından Erasmus+ Programı kapsamında kullanılacak yaklaşık 900 milyon Avro Türk ve AB vatandaşları arasındaki etkileşimin güçlendirilmesine hizmet edecektir. Aynı şekilde Türkiye'nin katılım sağladığı Ufuk 2020 (Horizon 2020), Yaratıcı Avrupa (Creative Europe), İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı (COSME) ve İstihdam ve Sosyal Yenilikçilik (EaSI) gibi Birlik Programları da iletişime destek sağlamak üzere etkin olarak kullanılacaktır.

AB İletişim Stratejisi uygulanırken kısa ve orta vadeli araçlar belirlenmiştir. Türkiye'nin Yeni AB Stratejisi'ne de temel teşkil eden dönemlere uygun olarak kısa vade, 2015 yılı Haziran ayına kadar olan dönemi, orta vade ise 2019 yılı Haziran ayına kadar olan dönemi kapsamaktadır.

KULLANILACAK İLETİŞİM ARAÇLARI VE YAKLAŞIMLAR

Yeni AB İletişim Stratejisi'nin temel hedef kitlesini Türk ve AB vatandaşları oluşturmaktadır. Anılan hedef kitleye etkin, etkili, sürdürülebilir ve sonuç odaklı bir şekilde ulaşılabilmesi için, Strateji kapsamında belirlenen paydaşlarla birlikte gerçekleştirilecek faaliyet, geliştirilecek mekanizma ve girişimleri sınıflandırmak kaçınılmazdır. Bu nedenle, öncelikle Türkiye ve AB'ye yönelik ikili bir ayrıma gidilmiştir. Bu iki ana alt bölüm temel paydaşlarla etkileşim çerçevesinde altı ana çalışma alanına ayrılmıştır. Belirlenen bu yaklaşım çerçevesinde farklı alanlar altında gerçekleştirilecek faaliyetler arasındaki etkileşim sayesinde çarpan etkisi katlanarak artacaktır.

Türkiye'nin Yeni AB İletişim Stratejisi kapsamında kullanılacak iletişim araçları ve hayata geçirilecek yaklaşımlar aşağıda sunulmaktadır.





TÜRKİYE'YE YÖNELİK AB İLETİŞİM STRATEJİSİ

Kamu Kurum ve Kuruluşları

AB müzakere sürecinde
yer alan
**merkezi/yerel
kamu kurum ve
kuruluşları** ile
işbirliğini güçlendirici
bir yaklaşım

Kamu kurum ve kuruluşlarının AB sürecine katılım ve katkılarının artırılması, merkezi yönetim ile yerel yönetimler arasında AB ile ilgili konularda iletişimin ve işbirliğinin güçlendirilmesi, katılım sürecinde gerçekleştirilen reformların ve bu reformların günlük hayata etkilerinin kamuoyunda daha bilinir kılınması Türkiye'nin AB üyeliği için büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, merkezi ve yerel yönetimlerin AB müzakere sürecinde daha aktif rol almalarını sağlamak için aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Türkiye-AB ilişkilerine yön veren konsey, komite, komisyon ve kurulların etkin kullanılması
- AB Bakanlığı ve merkezi düzeydeki kurumlar arasında güçlü işbirliği ve iletişim mekanizması
- AB Bakanlığı ve merkezi düzeydeki kurumlar ile AB'ye ilişkin konularda imzalanacak işbirliği protokolleri
- Uyum sürecinde gerçekleştirilen düzenlemelere ilişkin merkezi düzeydeki kurumlar tarafından hazırlanacak bilgilendirici yayınlar, yürütülen projeler, düzenlenen faaliyetler ve etkinlikler
- Yerel yönetimleri AB sürecine etkin olarak dâhil edecek çalışmalar
- Yerel yönetimlerin AB ülkelerindeki muadilleri ile işbirliğini güçlendirecek kardeş şehir projeleri
- Türkiye'nin AB üyeliğine ilişkin algı araştırmaları
- Merkezi/yerel kamu kurum ve kuruluşlarının AB ile ilgili çalışmalarının sosyal medyada daha fazla yer alması için yapılacak çalışmalar

Orta vadede kullanılacak araçlar

- AB Bakanlığı ile merkezi kamu kurum ve kuruluşlarındaki AB ile ilgili birimler arasında periyodik olarak düzenlenecek koordinasyon toplantıları
- Merkezi/yerel kamu kurum ve kuruluşlarındaki AB birimlerinin kurumsal kapasitesini güçlendirecek mekanizmalar
- Kamu kurum ve kuruluşları tarafından hazırlanan ve güçlü AB vizyonu bulunan planlama dokümanları
- Merkezi kamu kurum ve kuruluşlarındaki AB ile ilgili birimler tarafından hazırlanacak bilgilendirici yayınlar, yürütülen projeler, düzenlenen faaliyetler ve etkinlikler
- Yerel yönetimler tarafından AB finansmanı ile yürütülecek projeler
- Kamu hizmet alanlarında AB'yi tanıtıcı materyaller (TV, yayın, broşür)

Sivil Toplum

AB'ye katılım sürecine **sivil toplumu** daha fazla dâhil eden bir yaklaşım

AB'ye katılım süreci toplumsal yaşamın her alanını ilgilendiren sadece devletin değil sivil toplumun da katılımını ve katkısını gerektiren bir süreçtir. Sivil toplum kuruluşlarından düşünce kuruluşlarına; kültür, sanat, spor dünyasından kanaat önderlerine kadar sivil toplumun her kesiminin bilgi ve tecrübesinin katılım sürecinde ihtiyaç duyulan alanlara yönlendirilmesini sağlamak ve sivil toplum diyalogu ve işbirliğini güçlendirmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Sivil toplumun AB sürecine katkı sağlayacağı projeler
- Sivil toplum ile "Diyalog Toplantıları"
- Sivil toplum kuruluşları ve düşünce kuruluşlarının AB'deki muadilleri ile birlikte AB ile ilgili konularda yapacakları çalışmalar
- Yerel düzeyde yapılacak çalışmalarda AB Bilgi Merkezleri ile işbirliğini sağlayacak platformlar
- Kültür, sanat, spor camiası ve kanaat önderlerini sürece dâhil edecek girişimler
- Sivil toplum kuruluşlarının AB süreci ile ilgili bilgilendirilmesine imkân verecek platformlar



- Sivil toplum ve düşünce kuruluşlarının müktesebat uyumu çalışmaları sürecinde uzmanlık alanlarında görüşlerinin alınmasına imkân verecek platformlar
- Sivil toplum ile etkileşimi artıracak sosyal medya çalışmaları

Orta vadede kullanılacak araçlar

- Sivil toplumun AB sürecine katkı sağlayacağı projeler
- Sivil toplum ile “Diyalog Toplantıları”
- Sivil toplum kuruluşları ve düşünce kuruluşlarının AB’deki muadilleri ile işbirliği ve iletişimini sürdürülebilir kılacak platformlar
- Yerel düzeyde yapılacak çalışmalarda AB Bilgi Merkezleri ile işbirliğini sağlayacak platformlar
- Kültür, sanat, spor camiası ve kanaat önderlerinin AB’deki muadilleri ile işbirliği ve iletişimini sürdürülebilir kılacak platformlar
- Türkiye ile AB arasında kültürler arası diyalogun gelişmesine destek olacak projeler
- Türkiye’de faaliyet gösteren AB üye ülkelerinin kültür enstitüleri ile ortak kültürel etkinlikler
- AB sürecinde Kamu-STK işbirliğini güçlendirecek projeler
- Türkiye’deki STK’ların kapasitelerinin güçlendirilmesine yönelik projeler
- Türkiye’deki STK’ların üye ülkelerdeki muhataplarıyla bir araya gelerek görüş alışverişinde bulunmalarını sağlayacak mekanizmalar

Üniversiteler

AB sürecinin yönetilmesi ve yönlendirilmesinde üniversitelerin etkinliğini artıran bir yaklaşım

Sahip olduğu nitelikli insan kaynağı, araştırma ve geliştirme olanakları, bilimsel sonuçlar elde etme kabiliyeti, ilişkili olduğu uluslararası ağlar, dinamik ve yenilikçi yapısı göz önünde bulundurularak üniversitelerin AB sürecinin yönetilmesi ve yönlendirilmesinde etkinliğinin artırılması gerekmektedir. Bu kapsamda, Türkiye’de AB sürecine ilişkin tartışmaların niteliğini artırmak ve bilimsel gerçekler temelinde yapılmasını sağlamak, hareketliliği teşvik etmek ve üniversitelerin ve gençliğin dinamizmini AB sürecine dâhil etmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır.



Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Türkiye’de ve AB’de, Türkiye’nin AB üyeliği konusunda çalışmalar yapan akademisyenler ile gerçekleştirilecek etkinlikler
- AB alanında yapılacak bilimsel çalışmalarını destekleyecek girişimler
- Üniversitelerin AB ile ilgili konularda bilgi eksikliğini giderecek etkinlikler
- Jean Monnet kürsüleri, üniversitelerin AB Enstitüleri, AB alanında lisans ve lisansüstü programların ve araştırma çalışmalarının etkinliğini artıracak mekanizmalar
- TÜBİTAK’ın üniversitelerde Ufuk 2020 programı ile ilgili daha fazla bilgilendirme yapmasının sağlanması ve AB destekli projelerin sayısının artırılması için eğitimler
- Erasmus+, Jean Monnet Bursu vb. burs imkânlarıyla yurt dışı eğitime gönderilen öğrencilere veya ülkemize bu amaçla gelen öğrencilere yönelik çalışmalar
- Gençlerin AB ile ilgili konulara ilgisini artıracak yarışma, çalışma ve etkinlikler
- Üniversitelerin AB ve uluslararası ilişkiler kulüplerine destek sağlayacak mekanizmalar
- Başarı hikâyelerinin yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar
- Üniversitelerin AB ile ilgili bilgi ve deneyimini sosyal medya aracılığı ile kamuoyuna aktaracak çalışmalar
- Gençlerin sürece dâhil olmasını sağlayacak sosyal medya uygulamaları

Orta vadede kullanılacak araçlar

- Türkiye ve AB’deki üniversiteler arası diyalogu güçlendirecek projeler
- Avrupa Koleji gibi AB konusunda uzmanlaşmış ve AB değerlerini öne çıkaran kuruluşların Türkiye’de faaliyet göstermesini sağlayacak ortak girişim ve işbirlikleri
- Üniversiteler arası işbirliği, akademisyen ve öğrenci değişiminin artırılması ve desteklenmesi için ortak projeler
- Türkiye’nin AB üyeliği ile ilgili yayımlanmış akademik çalışmaların yaygınlaştırılmasını sağlayacak çalışmalar
- Üniversitelerdeki AB araştırmalarının, projelerin ve etkinliklerin desteklenmesi için ortak projeler
- AB alanında yapılacak bilimsel çalışmaların desteklenmesi için yarışmalar
- Üniversitelerin ilgili bölümlerinde AB ile ilgili verilen derslerin sayısını ve etkinliğini artıracak çalışmalar
- Üniversite öğrencilerinin AB ile ilgili konulara ilgisini artıracak yarışma, çalışma ve etkinlikler



- Üniversite öğrencilerine yönelik geniş katımlı “Model AB” etkinlikleri
- Erasmus+ değişim öğrencileri ve Jean Monnet bursiyer ağlarını güçlendirerek AB sürecine katkı sağlayacak mekanizmalar
- Erasmus+ Programı yararlanıcıları arasında iletişimi artıracak ağlar

İş Dünyası

AB'nin sosyo-ekonomik dönüşüme katkısını ve **iş dünyasının** katılım sürecindeki rolünü öne çıkaran bir yaklaşım

Türkiye-AB ilişkilerinin en önemli boyutlarından biri iş dünyasının AB ile bütünleşmesi ve artan ticari ilişkiler olmuştur. Türkiye'nin AB ile bütünleşmesi hem bölgesinde, hem de uluslararası ekonomik sistemde çok daha güçlü bir ülke olmasını sağlamaktadır. Bu kapsamda, Türkiye-AB iş çevrelerinin karşılıklı kazanımlarına vurgu yapmak ve bu kazanımları sürecin bir parçası haline getirmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Müzakere sürecinde yapılan teknik çalışmalar ve siyasi gelişmeler konusunda çatı kuruluşlar aracılığıyla iş dünyasına yönelik bilgilendirmeler
- AB müktesebatına uyum sürecinde iş dünyasını doğrudan etkileyecek düzenlemeler konusunda bilgi paylaşımına zemin hazırlayacak çalışmalar
- Özel sektör temsilcilerinin AB üyesi ülkelerdeki muhatapları ile deneyim paylaşımı sağlayacak mekanizmalar veya platformlar
- AB müzakere sürecine iş dünyasının etkin katılımını sağlayacak çalışmalar
- İş dünyasının faydalanabileceği AB destekli projeler hakkında bilgilendirme ve etkinlikler
- İş ve yatırım ortamının geliştirilmesine yönelik olarak AB'deki ilgili kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yapmak üzere Kalkınma Ajansları ile işbirliği mekanizması
- AB ile ekonomik ve ticari ilişkilere dair iş dünyasında farkındalık yaratacak etkinlikler
- Katılım sürecinin ekonomiye olumlu yansımaları hakkında iş dünyasına yönelik bilgilendirme ve etkinlikler
- İş dünyası ile diyalog toplantıları



- İş dünyasının AB ile ilgili tecrübe ve kazanımlarını sosyal medya aracılığıyla kamuoyuna aktaracak çalışmalar
- TÜBİTAK'ın iş dünyasını temsil eden çatı kuruluşlar nezdinde Ufuk 2020 programı ile ilgili daha fazla bilgilendirme yapmasının sağlanması ve AB destekli projelerin sayısının artırılması için eğitimler

Orta vadede kullanılacak araçlar

- İş çevrelerinin Türkiye'nin uyum çalışmaları konusunda bilgilendirilmesi
- Oda ve borsaların AB'deki muadilleri ile diyaloglarının güçlendirilmesine yönelik kapsamlı projeler
- İş dünyasını temsil eden kuruluşlar ve AB'deki muadilleri ile ortak etkinlikler
- Müzakere sürecinde yapılan teknik çalışmalar ve siyasi gelişmeler konusunda iş dünyasına yönelik bilgilendirmeler
- TÜBİTAK'ın iş dünyasını temsil eden çatı kuruluşlar nezdinde Ufuk 2020 programı ile ilgili daha fazla bilgilendirme yapmasının sağlanması ve AB destekli projelerin sayısının artırılması için eğitimler
- İş dünyası ile diyalog toplantıları

Medya

Reform sürecinde
medyanın itici
gücünden faydalanan
bir yaklaşım

Medya kuruluşları tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de kamuoyunun görüşlerini şekillendiren en önemli araçlardan biridir. Kamuoyunda AB ile ilgili farkındalık yaratılmasında medyanın itici gücü bir katalizör olarak kullanılmalıdır. Bu kapsamda, kamuoyunun AB ile ilgili doğru bilgiye ulaşması için medyayı bir ortak olarak sürece dâhil etmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- AB ile ilgili mesajların TV, radyo, gazete, dergi, sosyal medya vb. iletişim araçları ile verilmesini sağlayacak girişimler
- Medya kuruluşlarının AB'deki muadilleri ile işbirliğini geliştirmeye yönelik projeler
- Ulusal ve yerel TV ve radyo kanalları için hazırlanmış programlar
- Yazılı ve görsel medyanın AB ile ilgili konulara daha fazla yer vermesini sağlayacak girişimler



- Genel yayın yönetmenleri, köşe yazarları ve muhabirler ile periyodik görüşmeler
- Medya kuruluşlarına yönelik eğitimler
- Medya ile diyalog toplantıları
- Sosyal medyanın etkin kullanımı için çalışmalar

Orta vadede kullanılacak araçlar

- Ulusal televizyonlarda yayınlanmak üzere AB üyeliğinin günlük hayatımıza katacağı olumlu etkileri anlatan tanıtıcı kısa filmler
- Ulusal, bölgesel ve yerel TV ve radyo kanalları tarafından hazırlanmış programlar
- AB ile ilgili ulusal ve yerel programlar için medya kuruluşlarına yönelik planlama desteği
- Türkiye ve AB'deki medya mensuplarının karşılıklı deneyim paylaşımını sağlayacak projeler
- Yerel medya kuruluşlarına yönelik proje ve etkinlikler
- Medyanın STK ve kamu kuruluşları ile AB ile ilgili konularda işbirliğini artırmaya yönelik çalışmalar
- Ulusal ve yerel medya kuruluşlarında Türkiye'nin AB sürecine destek olacak temas noktaları
- Medya ile diyalog toplantıları
- Sosyal medyayı etkin kullanan medya kuruluşları ile işbirliği

Siyasi Aktörler

Türkiye'deki **siyasi aktörlerin** Türkiye'nin üyeliğine daha objektif bakmasını ve kamuoyuna daha sağlıklı mesajlar vermesini sağlayan bir yaklaşım

Türkiye'deki siyasi aktörlerin söylemleri kamuoyunun Türkiye'nin AB üyeliğine ilişkin görüşlerinin şekillenmesinde önemli rol oynamaktadır. Bu nedenle, siyasi aktörlerin AB ile ilgili konularda bilgi eksikliğinin giderilmesi, üyeliğe ilişkin taşıdıkları endişelerin, korkuların ve yanlış algılamaların ortadan kaldırılması en az müzakerelerin teknik boyutu kadar önemlidir. Bu kapsamda, siyasi aktörleri sürece dâhil etmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Reform İzleme Grubu çalışmaları
- TBMM, Meclis Komisyonları ve Bakanlar Kurulu ile yürütülecek ortak çalışmalar



- Siyasi gruplara ve partilere yönelik AB ile ilgili bilgilendirmeler/toplantılar/çalıştaylar/yayınlar
- Üye ülke siyasetçileri ile temaslar, ziyaretler ve dostluk grupları
- Avrupa siyasi partileri ile diyalogu güçlendirici etkinlikler
- Türkiye'nin AB üyeliğine destek veren siyasi aktörler ile yapılacak röportajlar/programlar
- Siyasi aktörlerin sosyal medyayı reform süreci ve sosyo-ekonomik dönüşümü vurgulayacak şekilde kullanımına yönelik çalışmalar

Orta vadede kullanılacak araçlar

- Reform İzleme Grubu çalışmaları
- TBMM, Meclis Komisyonları ve Bakanlar Kurulu ile yürütülecek ortak çalışmalar
- Türkiye'nin AB üyeliğine destek veren siyasi aktörler ile yapılacak röportajlar/programlar
- Üye ülke siyasetçileri ile temaslar, ziyaretler ve dostluk grupları
- Üye ülke ve Türk gençlerinden oluşturulmuş "Karma Gençlik Parlamentoları"
- Türkiye'deki siyasi partilerin yurt dışı temsilciliklerini sürece dâhil edecek mekanizmalar

AB'YE YÖNELİK İLETİŞİM STRATEJİSİ

AB Kurumları ve AB Ülkelerinin İlgili Kamu Kurumları

AB kurumları ve AB ülkelerinin ilgili kamu kurumları ile işbirliğini güçlendirici bir yaklaşım

AB kurumlarının ve AB ülkelerindeki ilgili kamu kurumlarının Türkiye'nin AB sürecinde gerçekleştirdiği çalışmalar ve reformlar hakkında daha fazla ve nitelikli bilgiye sahip olmaları, ülkemizin AB üyeliği konusunda sağlıklı bir AB kamuoyu oluşturulması için büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, AB kurumlarının ve AB ülkelerinin ilgili kamu kurumlarının Türkiye'nin AB sürecine ilişkin doğru bilgiye sahip olmasının sağlanması amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Avrupa Komisyonu ve Avrupa Parlamentosu başta olmak üzere tüm AB kurumları ile iletişimi ve işbirliğini güçlendirecek mekanizmalar
- AB üyesi ülkelerde etkili çalışmalar yürüten Türk kamu kuruluşlarıyla işbirliğini geliştirici ve sinerji yaratıcı mekanizmalar
- AB üyesi ülkelerde iletişim, tanıtım ve lobi faaliyetleri yürüten Türk kamu kurum ve kuruluşlarının çalışmalarına AB perspektifi katılması için yapılacak çalışmalar
- TBMM ve AB üyesi ülke parlamentoları arasında işbirliğini güçlendirecek çalışmalar
- Üye ülkelerin AB işlerinden sorumlu bakanlıkları ile iletişimi güçlendirecek mekanizmalar
- AB üyesi ülkelerdeki kurum ve/veya kuruluşlar ile Türkiye imajını güçlendirecek çalışmalar
- AB üyesi ülkelerin ülkemizdeki temsilcilikleri ile daha etkin işbirliği sağlayacak çalışmalar

Orta vadede kullanılacak araçlar

- Türkiye'deki kamu kurum ve kuruluşlarında AB ile ilgili konularda çalışan personelin AB'deki muadil kurum ve kuruluşlarda çalışmasına imkân tanıyacak mekanizmalar
- AB üyesi ülkelerdeki yerel yönetimler ile Türkiye'deki yerel yönetimler arasında geliştirilmiş eşleştirme projeleri
- Türkiye ve AB üyesi ülkelerdeki AB konularında çalışan kamu görevlilerini bir araya getirecek çalışma veya platformlar
- AB kurumlarında veya üye ülke kurumlarında görev yapan Türk kökenli çalışanları sürece dâhil edecek mekanizmalar
- Avrupa Komisyonu ve Avrupa Parlamentosu başta olmak üzere tüm AB kurumları ile iletişimi ve işbirliğini güçlendirecek mekanizmalar
- AB üyesi ülkelerde iletişim, tanıtım ve lobi faaliyetleri yürüten Türk kamu kurum ve kuruluşlarının çalışmalarına AB perspektifi katılması için yapılacak çalışmalar
- Üye ülkelerin AB işlerinden sorumlu bakanlıkları ile iletişimi güçlendirecek mekanizmalar
- AB üyesi ülkelerdeki kurum ve/veya kuruluşlar ile Türkiye imajını güçlendirecek çalışmalar

Sivil Toplum

Türkiye-AB **sivil toplum** işbirliğini ve diyalogunu güçlendirici bir yaklaşım

Sivil toplum sahip olduğu bilgi, deneyim ve AB düzeyinde etki yaratabilme kapasitesi ile Türkiye'nin üyeliği konusunda AB kamuoyunun şekillendirilmesinde kilit öneme sahiptir. Bu kapsamda, AB kamuoyunda Türkiye'nin üyeliğine ilişkin bilgi eksikliğinin giderilmesi ve olumlu bir algı yaratılması amacıyla sivil toplum diyalogu ve işbirliğini güçlendirecek aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Türkiye ve AB'deki STK'ların ortak çalışmalarını destekleyen projeler
- AB'deki sivil toplum ile "Diyalog Toplantıları"
- Sivil toplum kuruluşları ve düşünce kuruluşlarının Türkiye'deki muadilleri ile birlikte Türkiye'nin üyeliği ile ilgili konularda yapacakları çalışmalar



- AB üyesi ülkelerde iletişim, tanıtım ve lobi faaliyetleri yürüten Türk sivil toplum kuruluşlarının çalışmalarına AB perspektifi katılması için yapılacak çalışmalar
- AB üyesi ülkelerde yerleşik Türk kökenli sivil toplum kuruluşları ile işbirliğini artıracak mekanizmalar
- Kültür, sanat, spor camiası ve kanaat önderlerini sürece dâhil edecek girişimler
- AB üyesi ülkelerin kültürel temsilcilikleriyle geliştirilecek kurumsal ilişkiler
- AB'deki STK'ların Türkiye'deki STK'lar ile bir araya gelmesini kolaylaştıracak mekanizmalar
- Türkiye'nin AB İletişim Stratejisi'ne katkı yapacak yaratıcı fikirlerin/projelerin AB Bakanlığı'na iletilmesine imkân verecek platformlar

Orta vadede kullanılacak araçlar

- Türkiye ve AB'deki STK'ların ortak çalışmalarını destekleyen projeler
- Türkiye ile AB üyesi ülkeler arasında kültürler arası diyalogu geliştirecek projeler
- Sivil toplum ile "Diyalog Toplantıları"
- Sivil toplum kuruluşları ve düşünce kuruluşlarının Türkiye'deki muadilleri ile işbirliği ve iletişimini sürdürülebilir kılacak platformlar
- AB üyesi ülkelerde Türkiye'nin tanıtımı ve kültürü alanında faaliyet gösteren kültür enstitüleri ile işbirliğini geliştirici ve sinerji yaratıcı mekanizmalar
- Kültür, sanat, spor camiası ve kanaat önderlerinin Türkiye'deki muadilleri ile işbirliği ve iletişimini sürdürülebilir kılacak platformlar
- AB üyesi ülkelerdeki Türk kökenli STK'ların Türkiye'nin AB sürecine destek vermesini sağlayacak çalışmalar
- Türkiye'de faaliyet gösteren AB üye ülkelerinin kültür enstitüleri ile ortak kültürel etkinlikler
- Türkiye'deki STK'ların üye ülkelerden muhataplarıyla bir araya gelerek görüş alışverişinde bulunmalarını sağlayacak mekanizmalar
- AB üyesi ülkelerdeki Türk kökenli STK'lar ile düzenli diyalog sağlayacak platformlar
- Türkiye ve AB üyesi ülkelerdeki düşünce kuruluşlarının ortaklaşa hazırlayacağı yayınlar

Üniversiteler

AB sürecinin yönetilmesi ve yönlendirilmesinde **üniversitelerin** etkinliğini artıran bir yaklaşım

Sahip olduğu nitelikli insan kaynağı, araştırma ve geliştirme olanakları, bilimsel sonuçlar elde etme kabiliyeti, ilişkili olduğu uluslararası ağlar, dinamik ve yenilikçi yapısı göz önünde bulundurulduğunda AB sürecinin yönetilmesi ve yönlendirilmesinde üniversitelerin etkinliğinin artırılması gerekmektedir. Bu kapsamda, AB üyesi ülkelerde Türkiye'nin üyeliğine ilişkin tartışmaların niteliğini artırmak, hareketliliği teşvik etmek ve üniversiteler arası diyalog ve işbirliğini güçlendirmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Erasmus+ değişim öğrencileri ve Jean Monnet bursiyer ağlarını güçlendirerek AB sürecine katkı sağlayacak mekanizmalar
- AB'de Türkiye'nin üyeliğine destek veren akademisyenler ile gerçekleştirilecek etkinlikler/çalıştaylar/organizasyonlar
- AB tarafından sağlanan eğitim imkânları ile Türkiye'ye gelecek öğrenci sayısının artırılması için girişimler

Orta vadede kullanılacak araçlar

- Üniversiteler arası işbirliği, akademisyen ve öğrenci değişiminin artırılması ve desteklenmesi için ortak projeler
- Üniversitelerdeki AB araştırmalarının, projelerin ve etkinliklerin desteklenmesi için ortak projeler
- Türkiye ve AB üyesi ülkelerdeki üniversiteler arası diyalogu güçlendirecek projeler
- Erasmus+ değişim öğrencileri ve Jean Monnet bursiyer ağlarını güçlendirerek AB sürecine katkı sağlayacak mekanizmalar
- Erasmus+ vasıtası ile Türkiye'de bulunmuş öğrenciler için çevrimiçi bir ağ
- AB'deki üniversiteler ile kurulacak ikili işbirlikleri ile oluşturulmuş yeni burs programları
- Türkiye ve AB üyesi ülkelerdeki üniversiteler arasında düzenli ortak yayınlar ve iletişim platformları



İş Dünyası

AB'nin sosyo-ekonomik dönüşüme katkısını ve **iş dünyasının** katılım sürecindeki rolünü öne çıkaran bir yaklaşım

Türkiye ile AB arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin önemi artarak devam etmektedir. Bu nedenle AB, Türkiye için önemli bir stratejik ortak olma konumunu korumaktadır. Bu kapsamda, Türkiye-AB iş çevrelerinin karşılıklı kazanımlarına vurgu yapmak ve bu kazanımları sürecin bir parçası haline getirmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- Türkiye-AB ekonomik ve ticari ilişkilerine ilişkin farkındalık yaratacak etkinlikler ve yayınlar
- AB iş dünyası kuruluşları temsilcileri ile üst düzey toplantılar
- Uluslararası kuruluşlar ile işbirliği mekanizmaları
- Ülkemizde faaliyet gösteren AB üyesi ülkelerin özel sektör kuruluşları ile uluslararası şirketlerin sürece aktif katılımını teşvik edecek girişimler

Orta vadede kullanılacak araçlar

- AB'deki iş çevreleri için Türkiye'deki iş dünyasının çatı kuruluşları aracılığı ile Türkiye hakkında gerçekleştirilecek bilgilendirme toplantıları
- Oda ve Borsaların AB'deki muadilleri ile diyaloglarının güçlendirilmesine yönelik projeler
- İş dünyasını temsil eden kuruluşlar ve AB'deki muadilleri ile ortak etkinlikler
- Türkiye ile AB iş dünyası arasında işbirliğini artıracak çalışmalar
- AB'deki iş dünyasının Türkiye'ye olan desteğinin daha iyi ifade edilmesini sağlayacak çalışmalar, araştırmalar ve faaliyetler
- AB'deki iş dünyası ile diyalog toplantıları

Medya

Reform sürecinde
medyanın itici
gücünden
faydalanan bir
yaklaşım

AB'deki medya kuruluşları Türkiye'nin bizatihi kendisi ve üyelik süreci konusunda kamuoyunun görüşlerini şekillendiren en önemli araçlardan biridir. AB kamuoyunda Türkiye ve Türkiye'nin üyelik sürecine ilişkin farkındalık yaratılmasında medyanın itici gücü bir katalizör olarak kullanılmalıdır. Bu kapsamda, AB kamuoyunun Türkiye ile ilgili doğru bilgiye ulaşması için medyayı bir araç olarak sürece dâhil etmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- AB'deki medya kuruluşlarının Türkiye ile ilgili olumlu haber yapmasını sağlayacak girişimler
- Türkiye ile ilgili mesajların AB'deki TV, radyo, gazete, dergi, sosyal medya vb. iletişim araçları ile verilmesini sağlayacak girişimler
- AB'de ve Türkiye'de öne çıkan ulusal medya kuruluşları arasında oluşturulacak işbirliği çalışmaları
- AB üyesi ülkelerdeki medya kuruluşları için düzenli basın bültenleri
- Avrupa'da yerleşik Türk kökenli yerel ve bölgesel medya ile işbirliğini güçlendirecek çalışmalar
- AB'deki yerel/bölgesel/ulusal medya kuruluşları ile Türkiye'deki muadilleri ile işbirliğini ve diyalogunu hedefleyen çalışmalar

Orta vadede kullanılacak araçlar

- AB'deki ulusal, bölgesel ve yerel TV ve radyo kanalları tarafından AB resmi dilleri ile hazırlanmış Türkiye hakkında belgesel/programlar
- Üyelik sürecimizle ilgili olarak sağlıklı bir kamuoyu oluşturmak amaçlı AB üyesi ülkelerin televizyonlarında yayınlanmak üzere hazırlanan tanıtıcı kısa filmler
- Türkiye'nin siyasi reformlarını ve sosyo-ekonomik dönüşüm sürecinde elde ettiği kazanımları anlatan spot filmler
- Türkiye'nin AB üyeliğine destek veren kanaat önderleri ile yapılacak röportajlar
- AB'deki yerel/bölgesel/ulusal medya kuruluşları ile Türkiye'deki muadilleri ile işbirliğini ve diyalogunu hedefleyen çalışmalar



Siyasi Aktörler

AB'deki **siyasi aktörlerin** Türkiye'nin üyeliğine ilişkin daha objektif bakmasını ve kamuoyuna daha sağlıklı mesajlar vermesini sağlayan bir yaklaşım

AB'deki siyasi aktörlerin söylemleri kamuoyunun Türkiye'nin AB üyeliğine ilişkin görüşlerinin şekillenmesinde önemli rol oynamaktadır. Bu nedenle, siyasi aktörlerin bilgi eksikliklerinin giderilmesi, üyeliğe ilişkin taşıdıkları endişelerin, korkuların ve yanlış algılamaların ortadan kaldırılması en az müzakerelerin teknik boyutu kadar önemlidir. Bu kapsamda, siyasi aktörleri sürece dâhil etmek amacıyla aşağıdaki araçlar kullanılacaktır:

Kısa vadede kullanılacak araçlar

- TBMM, Meclis Komisyonları ve Bakanlar Kurulu'nun AB'deki muadilleri ile yürütecekleri yoğun temaslar
- Parlamentolar arası değişim ve diyalogu teşvik edici girişim ve projeler
- Siyasi gruplara ve partilere yönelik AB ile ilgili bilgilendirmeler/toplantılar/çalıştaylar/yayınlar
- Avrupa siyasi partileri ile diyalogu güçlendirici etkinlikler
- Türkiye'nin AB üyeliğine destek veren siyasi aktörler ile yapılacak röportajlar/programlar
- Üye ülke siyasetçileri ile temaslar, ziyaretler ve dostluk grupları

Orta vadede kullanılacak araçlar

- TBMM, Meclis Komisyonları ve Bakanlar Kurulu'nun AB'deki muadilleri ile yürütecekleri yoğun temaslar
- Parlamentolar arası değişim ve diyalogu teşvik edici girişim ve projeler
- Siyasi gruplara ve partilere yönelik AB ile ilgili bilgilendirmeler/toplantılar/çalıştaylar/yayınlar
- Avrupa siyasi partileri ile diyalogu güçlendirici etkinlikler
- Üye ülke siyasetçileri ile temaslar, ziyaretler ve dostluk grupları
- AB üyesi ülkelerden ve Türkiye'den gençlerin katılımıyla oluşturulan "Karma Gençlik Parlamentoları"
- Siyasi aktörlerin önderlik ettiği düşünce kuruluşları ile işbirliği toplantıları
- Siyasi aktörlerin Türkiye hakkında kaleme aldıkları rapor, makale ve yayınlanan röportajların yaygınlaştırılması için girişimler