

## kanser taramaları AB standartlarında yapılmaktadır

Meme, rahim ağzı ve kolorektal kanser taramalarında AB'nin rehber ilkeleri kullanılmaktadır. Her ilimizde Kanser Erken Teşhis, Tarama ve Eğitim Merkezi (KETEM) bulunmaktadır.



## çağımızın hastalığı obezite ile mücadele

Türkiye, Sağlıklı Beslenme ve Hareketli Hayat Programı ile, obeziteyle mücadelede önemli adımlar atmaktadır. Bireylerin refah ve mutluluğunu artırmada temel bir unsur olan sağlıklı ve kaliteli yaşamın desteklenmesi için sağlıklı beslenmeyi ve hareketli yaşamı teşvik eden kampanyalar uygulanmaktadır.



## tüketicinin ve sağlığın korunması alanında uyum için AB'den sağlanan mali destekler

Tüketicinin ve Sağlığın Korunması Faslında kurumsal kapasite gelişimi ve mevzuat uyumu kapsamında 2002-2012 yılları arasında 9 projenin uygulanması için 30 milyon avronun üzerinde kaynak aktarılmıştır.



## tüketicinin ve sağlığın korunması faslında müzakereler

28 No'lu Tüketicinin ve Sağlığın Korunması Faslında herhangi bir açılış kriteri öngörülmemiş ve bu fasıl 2007 yılında müzakerelere açılmıştır. Fasılın 5 adet teknik kapanış kriteri bulunmaktadır.

Mevzuat uyumunun ileri düzeyde olduğu bu fasılda uyum çalışmaları devam etmektedir.

Ülkemizin bütün kontrolünde atıldığı adımlar neticesinde bütünle ilgili

teknik kapanış kriterinin karşılandığı AB Komisyonu tarafından teyit edilmiştir.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI

Mustafa Kemal Mahallesi  
2082. Cad. No: 4  
06800 Bilkent / ANKARA  
Tel : 0312 218 13 00  
Faks : 0312 218 14 64  
www.ab.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI

## Avrupa Birliği Sürecinin Tüketicinin ve Sağlığın Korunması Alanlarına Katkıları

Tüketicinin Korunması  
Halk Sağlığı  
AB'den Sağlanan Mali Destekler  
Tüketicinin ve Sağlığın Korunması Faslında Müzakereler



## tüketicinin ve sağlığın korunması faslının kapsadığı alanlar

Avrupa Birliği'ne (AB) katılım sürecinde, müzakere fasılları arasında yer alan Tüketicinin ve Sağlığın Korunması Fası tüketiciyi koruması ve halk sağlığı olmak üzere iki ana başlığa ayrılmaktadır.

Tüketicinin korunması alanındaki AB düzenlemeleri, ayıplı mallar, haksız ticari uygulamalar, tüketici kredileri, paket tur, devre tatil sözleşmeleri, mesafeli satışlar gibi tüketiciyi doğrudan ilgilendiren pek çok konuyu içermektedir.

AB Tüketici Politikası, tüketicilerin ekonomik çıkarlarının korunmasının yanı sıra ürünlerin genel güvenliğini

de kapsamaktadır.

Halk sağlığı ise, bulaşıcı hastalıklar, kan ve kan bileşenleri, doku ve hücreyle ilgili işlemler, tütün mamullerinin kullanımından doğan zararlar, kanser, beslenme gibi alanları kapsamaktadır.



## AB'ye uyum sürecinde tüketicilerimiz daha geniş haklara sahip oldu

Türkiye'de tüketicinin korunmasına yönelik düzenlemelerin tarihi 1995 yılına kadar gitmektedir. Bu tarihten itibaren oluşturulan tüketici mevzuatının hazırlanmasında AB mev-

zuatı ve uygulamalarına uyum esas alınmıştır. Son olarak, 28 Mayıs 2014 tarihinde yürürlüğe giren 6502 sayılı yeni Tüketici Kanunu ile, AB mevzuatına daha da uyum sağlanmıştır.



## ayıplı mal ve hizmetlerde tüketicilerin 4 seçimlik hakkı var

Tüketici, satın aldığı mal veya hizmetin ayıplı olması durumunda;

- Sözleşmeden dönme,
- Ayıp oranında bedel indirimi,

• Ücretsiz onarım,

• Malın ayıpsız misli ile değiştirilmesini isteme

seçimlik haklarından birini kullanabilir.

## tüketici sözleşmelerinde yer alan haksız şartlar yasaklandı

Tüketicikle müzakere edilmeden sözleşmeye dahil edilen ve dürüstlük kuralına aykırı düşecek şekilde tüketici aleyhine dengesizliğe sebep

olan sözleşme şartları haksız şart kabul edilmekte ve geçersiz sayılmaktadır.

## tüketicilerin güvenliği

Ürün güvenliği alanında piyasa gözetimi ve denetimi sisteminin geliştirilmesi ve tüketicilerin güvenliğine

ilişkin uygulamaların güçlendirilmesiyle tüketici için oluşturulan güven ortamı artmıştır.

## tüketici kredilerinde yaşanan mağduriyetleri azaltacak önlemler alındı

Kredi sözleşmesi imzalanmadan önce, tüketicinin sözleşme şartları hakkında bilgilendirilmesi zorunludur.

Tüketici kredisi sözleşmelerinde tüketicilerin 14 gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin cayma hakkı bulunmaktadır.



## internet alışverişlerinde tüketiciler daha fazla korunuyor

İnternet, telefon, katalog vb. yollarla yapılan mesafeli satışlarda, sözleşme kurulmadan önce, tüketicinin sözleşme şartları hakkında bilgilendirilmesi zorunludur. Bu sözleşmelerde tüketicilerin 14 gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin cayma hakkı bulunmaktadır. Tüketici, satıcı veya sağlayıcı tarafından cayma hakkı konusunda bilgilendirilme-

mişse 14 günlük süreyle bağlı değildir. Ayrıca, mesafeli sipariş edilen ürünlerin en geç 30 gün içerisinde teslim edilmesi zorunludur.



## internet bankacılığı ile sunulan hizmetlerde yeni haklar sağlandı

Her türlü banka hizmeti, kredi, sigorta, bireysel emeklilik, yatırım ve ödeme ile ilgili mesafeli sözleşme kurulmadan önce tüketicinin sözleşme şartları hakkında bilgilendirilmesi

zorunludur. Ayrıca tüketici, finansal hizmetlere ilişkin mesafeli sözleşmelerden herhangi bir gerekçe göstermeksizin 14 gün içinde cayma hakkına sahiptir.

## tüketicilerin kafası tatilde daha rahat

Milyonlarca tatilciyi ilgilendiren paket tur ve devre tatil sözleşmeleri alanında tüketicilere önemli haklar sağlandı.

Paket tur sözleşmelerinde, sözleşme kurulmadan önce, tüketiciye bilgilendirme amaçlı broşür verilmesi zorunludur. Tüketici, sözleşmenin esaslı unsurlarından birinin değişmesi halinde sözleşmeden dönme hakkını kullanabilir.

Devre tatil ve uzun süreli tatil hizmetli sözleşmelerinde, tüketicilerin

sözleşme kurulmadan önce bilgilendirilmeleri ve sözleşmenin bir nüshasının tüketiciye verilmesi zorunludur. Ayrıca, bu sözleşmelerde de tüketicilere herhangi bir gerekçe göstermeksizin 14 günlük cayma hakkı sağlanmıştır.



## aldatıcı reklamlar ve haksız ticari uygulamalar yasaklandı

Tüketiciyi aldatıcı veya onun tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edici reklamlar yapılması yasaklanmıştır.

Tüketicinin tercih özgürlüğünü

önemli ölçüde kısıtlayıcı nitelikteki aldatıcı ve saldırgan ticari uygulamalar haksız ticari uygulama olarak kabul edilmekte ve yasaklanmaktadır.

## tüketicilerin haklarını aramaları artık daha kolay

Türkiye genelinde mahkeme dışı çözüm organı olarak faaliyet gösteren Tüketici Hakem Heyetleri ile tüketicilerin satıcı ve sağlayıcılar ile yaşadıkları problemlerin kısa sürede, etkili ve masrafsız olarak çözüme kavuşturulması sağlanmıştır.

## halk sağlığı

AB'de insan sağlığının en yüksek seviyede korunabilmesi için halk sağlığının iyileştirilmesi, hastalıkların ve hastalıklara yol açan tehditlerin önlenmesi, bu alandaki araştırmaların desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Türkiye, halk sağlığının korunması alanında yürüttüğü çalışmalarda



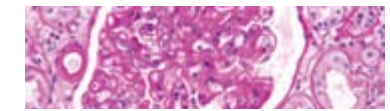
AB'nin rehber ilkelerini takip etmektedir.

## kan temini artık daha güvenli

Kan ve Kan Ürünleri Kanunu'nun yanı sıra ilgili Yönetmelik ve bu alandaki Rehber ile, düzenli, gönüllü ve ücretsiz bir kan bağışısı sistemi getirilmiştir. Güvenli kan tedariki sağlanması amacıyla bağışıcıdan alıcıya kadar tüm süreçlerin kalite standartları artırılmıştır.



## doku ve hücre naklinde insan sağlığı daha fazla korunuyor



İnsan doku ve hücreleri kalite ve güvenliği hakkındaki mevzuat ile, insan sağlığının en üst seviyede korunması için doku ve hücrelerin temini, etiketlenmesi, kaydı, izlenmesi gibi alanlarda AB standartları benimsenmiştir.

## bulaşıcı hastalıklarla daha etkin mücadele ediliyor

Bulaşıcı hastalıkların izlenmesi, erken tespiti ve bu hastalıklara hızlı yanıt verilmesi amacıyla oluşturulan mevzuat ile, hastalık bildirim sistemi güncellenmiş, vaka tanımları yayımlanmıştır. Türkiye Halk Sağlığı Kurumu bünyesinde Erken Uyarı ve Cevap Sistemi oluşturulmuştur.



## tütünle mücadelede Türkiye lider ülke



Dünya Sağlık Örgütü tütün kontrolünde Türkiye'yi diğer ülkelere örnek göstermektedir. AB ülkelerindeki gibi tütün mamulleri üzerinde tütün kullanımının zararlarını vurgulayan resimli sağlık uyarıları yer almaktadır. Bu ürünlerin reklamının yapılması yasaktır. Pasif içiciliğin önlenmesi için kapalı alanlarda tütün mamullerinin tüketimi yasaklanmıştır.