



## Türkiye ve AB Sivil Toplum Diyalogu-II Tarım Balıkçılık Bileşeni

<b>Proje Adı:</b>	Dış Mekan Süs Bitkisi Sektörü için Kalkınma ve Yatırım Stratejisi
<b>Proje Numarası:</b>	TR0703.01-02/352
<b>Başvuru Sahibi Adı ve İli:</b>	Mersin Ticaret ve Sanayi Odası, Mersin
<b>Ortak Kuruluşun Adı ve Ülkesi:</b>	Mantova Chamber of Commerce (Camera di Commercio Mantova), İtalya; Mersin İli Turunçgil Üreticileri Birliği, Türkiye
<b>Proje Süresi:</b>	12 Ay
<b>Proje Bütçesi / Hibe Tutarı:</b>	151.625,04 Euro / 136.462,54 Euro
<b>Proje Hedefi:</b>	Sürdürülebilir üretim yöntemleri, yeni teknolojiler, pazarlama ve fidanlık yönetimi ve standartları konusunda etütler yapılarak süs bitkisi pazarının rekabet edebilirliği artırılması; AB pazarının standartları ve pazarlama kanalları incelenmek suretiyle Mersin için bir pazarlama stratejisi geliştirilmesi, AB'deki iyi uygulamaların gözlenmesi yoluyla ise sektöre yeni yatırımcıların çekilmesi; AB politikaları ve Birliğin sunduğu mali olanaklar tanıtılarak sektörün gelişimine katkıda bulunulması ve lobicilik faaliyetleri yardımıyla aktörler arasında bir farkındalık yaratılması hedeflenmektedir.
<b>Proje Hedef Kitle:</b>	Hali hazırda dış mekan süs bitkisi sektöründe üretim ve ticaret alanında faaliyet gösterenler; potansiyel yatırımcı pozisyonunda bulunan arazi sahipleri, işadamları ve çiftçiler ve sektörün içinde yer alan öğrenciler, akademisyenler ve uzmanlar projenin hedef kitlelerini meydana getirmektedirler.
<b>Proje Faaliyetleri:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Projenin açılış toplantısı 14 Temmuz 2011 tarihinde düzenlenmiş ve proje ortakları ve iştirakçilerinin birbirlerini tanımaları sağlanmıştır.</li><li>Projede öncelikli olarak Mersin dış mekan süs bitkileri sektörüne ilişkin bir sektör analizi raporu oluşturulacaktır.</li><li>İtalya'ya diğeri Hollanda'ya olmak üzere iki adet çalışma ziyareti düzenlenmiştir. Bu ziyaret çerçevesinde bir çalıştay ve tartışma oturumu da tertip edilmiştir. Ziyaretten edinilen deneyimler ışığında yatırım ortamı, üretim, standartlar, pazarlama ve AR-GE konularında bir nihai rapor oluşturulacaktır.</li><li>Mersin Ticaret ve Sanayi Odası tarafından hedef kitlede belirtilen kişiler arasından seçilmek üzere 40 kişilik bir gruba, üretim teknikleri, sulama ve bitki beslenmesi ve budama konularında toplam beş gün sürecek olan bir eğitim uygulanacaktır. Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ve proje iştirakçilerinden ALATA'nın uzmanlarından oluşan bir ekip tarafından yatırım ortamı, profesyonel fidanlık yönetimi, pazarlama sektörü, AR-GE ve AB standartları konularında iki adet seminer düzenlenecektir.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Proje kapsamında yürütülecek olan dördüncü iş paketi İspanya'da düzenlenecek olan IBERFLORA isimli fuara katılım sağlanmıştır. Bu bağlamda Türkiye ve İtalya'dan dış mekan süs bitkileri alanında faaliyet gösteren şirketler fuara davet edilmiş ve kendilerine ücretsiz bir fuar standı tahsis edilmiştir.</li><li>Beşinci ve son iş paketi ise proje ortakları ve iştirakçileri tarafından bir kapanış konferansı düzenlenmesini içermektedir. Proje çıktılarının duyurulacağı bu konferansta aynı zamanda politika yapıcılara, ulusal ve uluslararası otoritelere bölgede sürdürülebilir bir ekonomik kalkınmanın sağlanabilmesi için dış mekan süs bitkisi yetiştiriciliğinin bölge tarımın önemli bir parçasını oluşturduğu mesajı verilecektir.</li></ul>
<b>Proje İrtibat Kişi Bilgileri:</b>	Erdem Yatkın (Proje Koordinatörü) E-posta: <a href="mailto:erdemyatkin@mtso.org.tr">erdemyatkin@mtso.org.tr</a>