



## Türkiye ve AB Sivil Toplum Diyalogu-II Tarım Balıkçılık Bileşeni

<b>Proje Adı:</b>	Organik Tarım için Avrupa Kümelerarası Birliğinin Geliştirilmesi
<b>Proje Numarası:</b>	TR0703.01-02/261
<b>Başvuru Sahibi Adı ve İli:</b>	Ege İhracatçı Birlikleri - İzmir
<b>Ortak Kuruluşun Adı ve Ülkesi:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği-İzmir, Türkiye</li><li>2. Ekolojik Üreticiler Derneği-İstanbul, Türkiye</li><li>3. Ege Üniversitesi-İzmir, Türkiye</li><li>4. International Centre for Organic Agriculture of Central and Eastern Europe e.V.-Deresden, Almanya</li><li>5. Organic Cluster in Rhone-Alpes, Fransa</li><li>6. The Organic Products Cluster-Selanik, Yunanistan</li></ol>
<b>Proje Süresi:</b>	18 Ay
<b>Proje Bütçesi / Hibe Tutarı:</b>	156.049,87 Euro / 140.429,28 Euro
<b>Proje Hedefi:</b>	Organik tarım paydaşları için yerel ortaklık kapasitesi inşası ve faaliyetler ağı kurulması; organik tarım için Türkiye ve Avrupa arasında araştırmacılar ağı geliştirilmesi; organik tarım için fiyat izleme sistemi araştırması; organik tarım paydaşlarının bilgiye erişimlerinin desteklenmesi; Avrupa Kümelerarası Organikler Birliği'nin geliştirilmesi hedeflenmektedir.
<b>Proje Hedef Kitle:</b>	Çiftçiler, işleyiciler, ihracatçılar, üniversiteler, odalar ve üretici organizasyonları
<b>Proje Faaliyetleri</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Projenin tanıtımı ve çıktılarının anlaşılması amacıyla oluşturulacak proje internet sitesi ve e-posta dağıtım sistemi, çok sayıda tanıtım materyali, proje açılış ve kapanış toplantıları projenin tanıtım faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilmiştir.</li><li>• Proje kapsamında gerçekleştirilecek önemli faaliyetlerden birisi "paydaşlar veri tabanı"nın oluşturulmasıdır. Veri tabanı ile paydaş profilleri oluşturulacak, paydaşlara ait bilgiler evrak olarak ve elektronik ortamda saklanacaktır ve paylaşılacaktır.</li><li>• Organik tarım üzerine beş dilde bir ihtiyaç analizi formu oluşturuldu. Her ortak kendi ülkesinde anketi hedef gruplar üzerinde uygulayacak ve sonuçları etüt edilecektir.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Çevrimiçi fiyat takip ve pazarlama platformlarının oluşturulması projenin diğer dikkat çekici uygulamaları olacaktır. Hayata geçirilecek bu uygulamalardan fiyat takip mekanizması Ege Üniversitesinin desteğiyle gerçekleşecek ve organik gıdaların piyasa fiyatlarının elektronik ortamda indekslenmesine fırsat verecektir. Çevrimiçi pazarlama platformu ile organik gıda pazarında satıcı ve alıcı bir araya getirilecektir.</li><li>• Proje kapsamında Almanya'da, Fransa, Türkiye ve Yunanistan'da düzenlenecek olan dört atölye çalışmasından ilki gerçekleştirilmiştir.</li></ul>
<b>Proje İrtibat Kişi Bilgileri:</b>	Ekin Taşkın E-posta: <a href="mailto:ekin.taskin@egebirlik.org.tr">ekin.taskin@egebirlik.org.tr</a>